

# Redes Sociales

## Proceso de Comunicación Cobertura de actividades

### Previo

Planificación. Desarrollo de contenidos para difusión con toma de postura política.



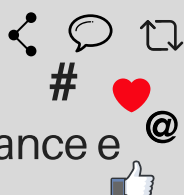
Difusión de convocatoria a la actividad en redes institucionales de Partido, de movimientos y/o de referentes y dirigentes.

Pueden utilizarse flyer, videos, gif, notas, entrevista a referentes, comunicado de prensa, etc. Con el logo correspondiente.

Tener en cuenta los tipos de contenidos para cada red (n° de caracteres, tamaño de imagen, etc).

# Utilizar los hashtag que son tendencia para que aparezcan nuestros posteos en las búsquedas. También se pueden crear propios que sean sintéticos y claros.

\$ Promocionar publicaciones para mayor alcance e interacciones.



### Durante

Cobertura de la actividad mientras se desarrolla. Creación de contenidos.



Publicar en redes institucionales y de referentes.

Generar contenido visual (fotos, videos). Publicar con texto breve descriptivo que tome una postura sobre los hechos (consignas, frase de referente político o protagonista de la actividad, fragmento de lo que se canta, hashtag, etc).

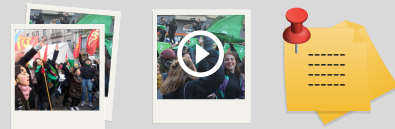
Incluir en las imágenes elementos que nos identifiquen: banderas, pecheras, gorras, pancartas, etc.)

Relevar material para publicaciones posteriores (videos, fotos, entrevistas, discursos, etc.).

\*Ante acontecimientos políticos de gran importancia nacional o zonal es necesarios que los referentes publiquen posiciones tomadas.

### Después

Síntesis de la actividad, contenidos y balance.



Publicar álbum de fotos, videos editados, publicaciones breves de balance de la actividad, notas de la página web. Acompañar audiovisuales con textos breves y hashtag (#) que fueron tendencia.

Desarrollo de notas para páginas propias y para enviar a los medios.

Aprovechar el material desarrollado en lo *previo* a la actividad y *durante* el proceso, incluir postura que se tomo sobre el tema y balance de la actividad.

¡Difundir en las redes!

#### Balance

¿Qué repercusiones tuvieron los posteos redes? ¿Los objetivos se cumplieron? ¿Qué podemos mejorar para la próxima?