

PROPAGANDA

Proceso de Comunicación Cobertura de actividades

Previo

Planificación de la actividad y tareas de propaganda. Desarrollo de contenidos de difusión con posición política. Elaboración de presupuesto de materiales necesarios.

Redes sociales

Difusión de afiche/video/gif de convocatoria on line

Medios

Comunicado de prensa. Agenda de medios propios y medios masivos

Agitación

Pintadas, preparar volante, pasacalles, pancartas, banderas

Prensa

Designar compañeros para piqueteos de Hoy/Chispa

Literatura

Planificación de gacebos y mesas con libros y otros materiales de lectura

Durante

Cobertura de la actividad y puesta en marcha de lo planificado para cada área. Creación de contenidos durante la actividad.

Redes sociales

Publicar en redes institucionales y de referentes: fotos, videos, transmisiones...

Medios

Contacto con periodistas para que entrevisten a referentes

Agitación

Banderas, flameadoras, volanteo, canciones y batucadas, etc.

Prensa

Piqueteo, gacebos

Literatura

Gacebos y mesas

Notas

Generar contenido para notas en página web/Hoy. Entrevistas, testimonios, grabar discursos, etc.

Después

Síntesis y balance de la actividad para publicar a la brevedad en medios digitales (redes, pagina web nacional y zonal). Balance del trabajo de propaganda.

Redes sociales

Álbum de fotos, videos editados, publicaciones breves de balance de la actividad, notas de la página web.

Notas

Con el contenido generado en lo *previo* y *durante* la actividad, realizar una nota breve para la **página web** el mismo día y una nota con mayor desarrollo para el siguiente número del **Hoy**. Incluir postura política sobre el tema y balance público de la actividad.

Balance

¿Cómo salió la actividad?
¿Los objetivos se cumplieron? ¿Qué podemos mejorar para la próxima?